

БРИФ

на продвижение сайта

Сайт:

URL адрес сайта

.....

Система управления сайтом

.....

Предполагаемый ежемесячный бюджет

.....

Планируемые сроки выхода на заданные параметры

.....

Количество основных товаров/услуг

.....

Какие системы статистики и аналитики установлены на сайте

.....

Есть ли потенциальные дубликаты сайтов (контакты, схожие бизнесы, аффилиаты)

.....

Информация для продвижения (SEO):

Описание Вашей аудитории

.....
.....

Краткое описание товаров и услуг

.....
.....

Список основных Онлайн конкурентов (их URL)

Не менее 10 сайтов. Как можно больше данных

.....
.....
.....
.....

Список основных конкурентов вне интернета (их название брендов)

Не менее 10 сайтов. Как можно больше данных

.....
.....
.....
.....

Приоритетные поисковые системы для продвижения

yandex.ru, google.ru, google.com, mail.ru, yahoo.com, bing.com

.....

.....

Приоритетные регионы для продвижения

Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Белгород, Все миллионники и тд

.....

.....

Цель поискового продвижения

Трафик, Топ-10 по словам, продажи и лиды, узнаваемость бренда, лояльность и тд

.....

.....

Были ли другие подрядчики по поисковому продвижению

Если да, то адреса студий- фрилансеров и список работ- наработок в архиве

.....

.....

Были ли санкции на домене, мешающие поисковому продвижению

Фильтры Яндекса и Google

.....

.....

Предполагаемые запросы и фразы в продвижение

максимально полный перечень предполагаемых слов

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Предполагаемые страницы и фразы для них в продвижение

максимально полный перечень предполагаемых страниц

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Есть ли штатный технический специалист для правок на сайте

штатный, фриланс, разработчик сайта и тд

.....

Нужны ли другие услуги, параллельно с продвижение в поиске

аудиты, CRM, контекстная или таргетированная реклама и тд

.....

.....

.....

Контакты:

Кто руководитель проекта и все его контактные данные

В свободной форме опишите, данные для связи и согласования поправок. Как можно больше данных

.....

.....

Если у вас есть вопросы по поводу заполнения брифа вы можете всегда их задать

по адресу: irostokin@yandex.ru skype: irostokin

или по контактам, указанным на фирменном бланке